

SOMMAIRE

Programmation d'étude de marché



SEO-ont.ca

Table des matières

Contexte et objectifs	2
Pertinence pour les entrepreneurs	3
Comment utiliser ces guides	3
À propos de la SÉO	4
À propos de SOM	5



Contexte et objectifs

Avec la progression des technologies, la fragmentation des médias et l'avènement de l'intelligence artificielle, l'environnement d'affaires des entreprises au Canada se complexifie de jour en jour. Dans ce contexte, l'étude de marché prend une importance capitale dans le développement des entreprises. L'objectif général du présent guide est de démystifier les études de marché afin que les entrepreneurs puissent les intégrer de manière efficace dans leur projet d'affaires.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

1. Expliquer l'importance d'une étude de marché dans un projet d'affaires
2. Permettre aux entrepreneurs en démarrage ou déjà en affaires de se familiariser avec les principaux concepts à la base d'une étude de marché
3. Présenter les principales étapes nécessaires pour réaliser une étude de marché
4. Décrire certains types d'études de marché réalisées fréquemment par la communauté d'affaires canadienne
5. Amener les entrepreneurs à développer un esprit critique à l'égard des études de marché (ex. : avantages, limites, portée)



PERTINENCE POUR LES ENTREPRENEURS

Ce guide pratique s'adresse aux entrepreneurs désireux de mettre à profit les nombreux bénéfices d'une étude de marché, peu importe à quel stade de leur projet ils sont rendus. Aucun prérequis scolaire n'est nécessaire pour profiter des apprentissages contenus dans ce guide. L'application des concepts et outils pratiques qu'il contient aidera les entrepreneurs à définir leur projet d'affaires, établir des projections financières, convaincre des investisseurs du potentiel de leur projet, obtenir du financement et se différencier de la concurrence.

COMMENT UTILISER CES GUIDES

Les deux premières parties du guide s'attardent à définir les principaux concepts d'une étude de marché et à en préciser les principales étapes et méthodologies. Il est recommandé de consulter ces deux parties en premier.

Les cinq autres parties sont consacrées à présenter différents types d'études de marché selon les besoins en information de l'entrepreneur. Elles ne doivent pas nécessairement être consultées en ordre chronologique. Enfin, chaque partie se termine par des exercices pratiques et des quiz de compréhension. Il est fortement recommandé de les compléter consciencieusement pour renforcer la compréhension des concepts abordés.



À propos de la SÉO

La Société Économique de l'Ontario (SÉO) a été fondée il y a plus d'une vingtaine d'années sous l'appellation RDÉE Ontario. Aujourd'hui, cet organisme est l'un des acteurs incontournables du développement économique de l'écosystème francophone et bilingue de l'Ontario. Il y contribue, entre autres, en favorisant l'émergence de nouvelles entreprises et en soutenant la croissance des entreprises existantes, en aidant les nouveaux arrivants et les nouvelles arrivantes francophones et bilingues à se trouver des emplois de qualité, en appuyant les employeurs dans leurs efforts de recrutement, et en contribuant au renforcement économique des collectivités par le biais d'une série d'initiatives et de programmes. La SÉO compte une quarantaine d'employés répartis partout dans la province. La SÉO fait partie de RDÉE Canada, un réseau national.



À propos de SOM

SOM est une des principales sociétés d'intelligence d'affaires au Canada. Fondée en 1986, la compagnie appuie des organisations canadiennes de toute taille en leur fournissant des informations stratégiques pour stimuler leur croissance. Vincent Bouchard réalise des études de marché depuis une trentaine d'années. Détenteur d'une maîtrise en recherche marketing de l'Université Laval, M. Bouchard est vice-président marketing et associé de SOM. Il a publié des dossiers dans le magazine les Affaires et donne régulièrement des conférences sur l'importance de diverses mesures dans la prise de décision.

som

À propos Nous joindre Publications Blogue English

SERVICES PRODUITS MÉTHODES PANEL LOUER UNE SALLE CARRIÈRES

Vous avez des questions?

Nous avons les réponses

SOM collecte et analyse les données pertinentes pour vous aider à prendre des décisions éclairées.

[Découvrez nos services →](#)

Nos valeurs

Innovation

De la conception de nos propres solutions à l'adoption de nouvelles méthodes de recherche marketing, nous sommes continuellement à la recherche de l'excellence.

Pertinence

Nous fournissons des informations justes, utiles et synthétisées, pour que vous puissiez prendre des décisions d'affaires éclairées.