

PARTIE 3

Les études sectorielles



SEO-ont.ca

Table des matières

L'importance de l'étude sectorielle dans un projet d'entreprise	2
Comprendre les codes SCIAN de Statistique Canada	2
Différencier un secteur d'une industrie	4
Déterminer dans quelle industrie on veut se lancer et comprendre les barrières à l'entrée	4
Établir un portrait de l'industrie, des tendances et de la concurrence	5
Exercices pratiques et quiz de compréhension	6
Exercices pratiques	6
Quiz de compréhension	7



L'importance de l'étude sectorielle dans un projet d'entreprise

Toute entreprise a intérêt à se situer dans son secteur ou industrie d'appartenance. Cela lui permet de quantifier l'importance de son secteur ou de son industrie et de déceler les principales tendances, de déterminer qui sont les principaux fournisseurs et qui sont les principaux clients.

Cela permet aussi de comprendre si le secteur ou l'industrie est en croissance, à maturité ou en déclin. Selon le stade d'avancement d'une industrie, les stratégies commerciales peuvent être très différentes. Enfin, l'étude sectorielle permet de déterminer quelles sont les forces, faiblesses, opportunités et menaces à considérer avant d'entrer sur le marché.

Comprendre les codes SCIAN de Statistique Canada

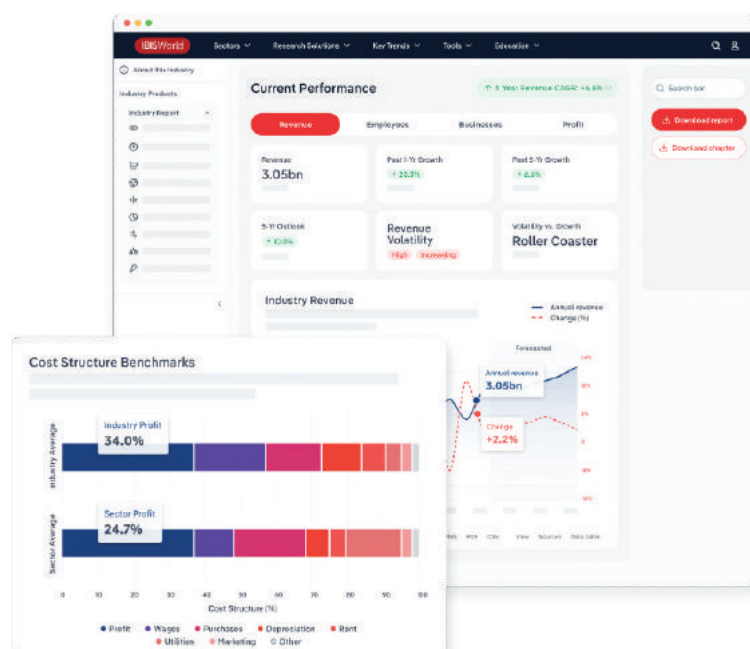
Dans le cadre du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Statistique Canada définit l'industrie canadienne en 20 secteurs (code SCIAN à deux chiffres), qui se subdivisent ensuite davantage pour aller jusqu'à six chiffres. Plus il y a de chiffres, plus on approche du concept d'industrie, beaucoup plus précis que celui de secteur.

- 11 Agriculture, foresterie, pêche et chasse
- 21 Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz
- 22 Services publics
- 23 Construction
- 31-33 Fabrication
- 41 Commerce de gros
- 44-45 Commerce de détail
- 48-49 Transport et entreposage
- 51 Industrie de l'information et industrie culturelle
- 52 Finance et assurances
- 53 Services immobiliers et services de location et de location à bail
- 54 Services professionnels, scientifiques et techniques
- 55 Gestion de sociétés et d'entreprises

- 56 Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement
- 61 Services d'enseignement
- 62 Soins de santé et assistance sociale
- 71 Arts, spectacles et loisirs
- 72 Services d'hébergement et de restauration
- 81 Autres services (sauf les administrations publiques)
- 91 Administrations publiques

Par exemple, toutes les entreprises œuvrant dans le commerce de détail partagent les codes sectoriels 44 ou 45. Les magasins d'alimentation se voient attribuer le code 445. Enfin, dans le niveau de détail le plus précis, les supermarchés se voient attribuer le code 445110. Les dépanneurs possèdent leur code spécifique, soit le 445120. À partir des codes à cinq chiffres, il est possible d'obtenir des rapports d'industrie très détaillés moyennant un abonnement ou un paiement unique (IBIS World).

Nous invitons le lecteur à communiquer avec la SÉO pour profiter de l'abonnement à IBISWorld.



Différencier un secteur d'une industrie

À partir des vingt grands secteurs de l'économie canadienne, on peut identifier plusieurs industries, qui constituent des subdivisions d'un secteur. Par exemple, si le commerce de détail est défini comme un secteur, les magasins d'alimentation sont quant à eux définis comme une industrie. Les stations-service (avec ou sans dépanneur) constituent une autre industrie au sein du secteur du commerce de détail, au même titre que les détaillants de vêtements ou les détaillants de meubles ou d'électronique.

La compagnie Sobeys appartient au secteur du commerce de détail et à l'industrie des magasins d'alimentation. BestBuy appartient au même secteur, mais œuvre dans une industrie fort différente, celle des magasins d'électronique.

Déterminer dans quelle industrie on veut se lancer et comprendre les barrières à l'entrée

Chaque industrie a ses caractéristiques propres et mérite d'être étudiée en profondeur avant de lancer votre projet d'affaires (revenus, marges bénéficiaires, concurrence, etc.).

Pour identifier votre industrie, il s'agit de repérer votre secteur en cliquant sur le lien suivant et d'ensuite trouver quel code correspond le mieux à vos activités :

→ <https://www.statcan.gc.ca/fr/sujets/norme/scian/2022/v1/introduction>

Parmi les nombreuses informations à colliger, les barrières à l'entrée sont particulièrement importantes à considérer pour une entreprise en prédémarrage. En effet, certaines de ces barrières peuvent complexifier un projet ou nécessiter une réflexion sur la manière de les surmonter. Les institutions financières, en particulier, seront intéressées à connaître ces défis avant de financer votre projet. Les barrières à l'entrée peuvent être de nature commerciale, financière, politique, réglementaire, technologique ou autre.

Établir un portrait de l'industrie, des tendances et de la concurrence

Un bon portrait d'industrie comporte généralement les informations suivantes :

- Revenus annuels
- Répartition des revenus selon les différents produits ou services
- Répartition des revenus selon les différents segments de clientèle
- Marges bénéficiaires
- Répartition des coûts en fonction des revenus
- Nombre d'entreprises
- Distribution des entreprises sur le territoire canadien
- Nombre d'employés
- Principales tendances
- Principales barrières à l'entrée
- Niveau de concentration du marché
- Stade du cycle de vie où en est l'industrie
- Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces
- Évolution des principaux facteurs de performance dans le temps
- Principaux indicateurs externes qui influencent la performance de l'industrie

Prenons un exemple pour illustrer comment vous pouvez utiliser ces informations. Si vous divisez les revenus annuels d'une industrie par le nombre d'entreprises, vous obtiendrez le chiffre d'affaires moyen des entreprises qui œuvrent dans cette industrie. En tant que nouveau joueur potentiel dans l'industrie, votre chiffre d'affaires pourrait être inférieur à la moyenne au cours des premières années. Est-ce que vous pourriez vivre avec cette situation?

Par ailleurs, vous pouvez calculer le revenu moyen par employé en divisant les revenus annuels par le nombre d'employés de l'industrie. Si vous savez environ combien d'employés votre entreprise emploiera dans ses premières années, cela pourrait vous permettre d'obtenir une première approximation de votre chiffre d'affaires. Ce chiffre d'affaires vous paraît-il suffisant pour financer vos opérations? Comptez-vous miser sur l'automatisation pour réduire vos effectifs?

IBISWorld constitue une source de premier plan pour comprendre une industrie. L'organisme fournit des analyses détaillées et des sommaires d'industrie très instructifs qui peuvent être consultés facilement. Prenez le temps de les consulter afin de bien positionner votre projet dans son contexte d'affaires.

Exercices pratiques et quiz de compréhension

EXERCICES PRATIQUES

Exercice 1

Pensez à un projet d'affaires qui vous intéresse et trouvez à quel secteur vous appartenez selon la classification de Statistique Canada.

Exercice 2

Maintenant, trouvez à quelle industrie vous appartenez.

QUIZ DE COMPRÉHENSION

1. À quel secteur (code SCIAN à deux chiffres) appartiennent les bureaux d'avocats?

- a. 22 – Services publics
- b. 51 – Industrie de l'information et industrie culturelle
- c. 54 – Services professionnels, scientifiques et techniques

2. Le commerce de gros est un secteur économique.

- a. Vrai
- b. Faux

3. Le code SCIAN d'une industrie comporte plus de chiffres que celui d'un secteur?

- a. Vrai
- b. Faux

4. Combien de secteurs compte l'économie canadienne?

- a. 40
- b. 30
- c. 20

5. Quel aspect d'une étude sectorielle est-il particulièrement important d'analyser avant de lancer son projet d'affaires?

- a. Le nombre d'employés du secteur
- b. Les revenus du secteur
- c. Les barrières à l'entrée