

GUIDE POUR L'ENTREPRENEURE ET L'ENTREPRENEUR

Développement durable : Implantation en entreprise



SEO-ont.ca

Table des matières

Objectifs du guide	2
Développer une stratégie ODD	3
Mise en œuvre de la stratégie	6
Communication et rapport de suivi	8
Partenariats	11
Amélioration continue	13
Le développement durable : un choix éthique et rentable	16

AVIS IMPORTANT :

Ce document est la propriété de la Société Économique de l'Ontario. Il ne peut être diffusé, reproduit ou modifié sans autorisation écrite de la SÉO. Les clients qui reçoivent ce document sont invités à respecter cet avis de propriété.



Objectifs du guide

L'adoption des objectifs de développement durable dans les entreprises peut être perçue de manière simplifiée quand on considère que bien des entreprises ont déjà, peut-être sans le savoir, implanté diverses mesures qui s'alignent avec ces principes. En effet, ces pratiques, initialement mises en place pour d'autres raisons, comme l'efficacité opérationnelle ou la réduction des coûts, s'inscrivent souvent dans une démarche de développement durable.

Le guide que nous proposons vise à clarifier et à démystifier le processus d'intégration du développement durable, en reconnaissant et en valorisant les initiatives déjà prises par les entreprises. Il s'agit d'un accompagnement destiné à pousser plus loin l'engagement des entrepreneures et entrepreneurs et de leurs équipes dans cette voie.

Les entreprises qui prennent conscience de l'importance d'intégrer les principes du développement durable dans leur stratégie et leurs opérations se révèlent être des leaders éthiques et responsables. Plus encore, elles découvrent que cela leur confère des avantages concurrentiels notables, tels que l'innovation, la fidélisation des clients et l'attraction des talents.

Aborder le développement durable ne doit pas être vu comme un parcours complexe ou accablant. Les attentes des parties prenantes évoluent certes, et les réglementations se durcissent, mais les entreprises ne partent pas de zéro. Le guide est là pour apporter une structure à ce que beaucoup font déjà intuitivement, offrant une feuille de route claire pour une intégration plus poussée du développement durable dans leurs pratiques.

Ce guide est conçu pour aider les décideurs à comprendre non seulement les raisons d'adopter le développement durable, mais aussi comment le mettre en œuvre concrètement. Il propose des stratégies pratiques, des études de cas inspirantes et des conseils pour mesurer et communiquer efficacement les progrès réalisés.

En adoptant cette approche guidée, les entreprises peuvent voir les défis du développement durable non comme des obstacles, mais comme des leviers d'opportunités pour une croissance durable et une innovation continue.



Développer une stratégie ODD

Dans un monde où les défis environnementaux, sociaux et économiques prennent une ampleur sans précédent, l'intégration des **Objectifs de Développement Durable** (ODD) dans la stratégie d'entreprise n'est plus une option, mais une nécessité.

COMPRENDRE LES ODD

Avant tout, il est crucial de comprendre ce que sont les ODD. Adoptés par l'ONU en 2015, les 17 objectifs fournissent un cadre global pour atteindre la durabilité sous trois dimensions principales économique, sociale et environnementale. Ils vont de l'éradication de la pauvreté à l'action climatique, en passant par l'éducation de qualité et le travail décent.

ÉVALUATION DE L'IMPACT ACTUEL

Votre entreprise doit évaluer son impact actuel en matière de développement durable. Cela implique d'effectuer un audit complet pour identifier comment vos opérations actuelles affectent positivement ou négativement les ODD.

ALIGNEMENT DES VALEURS ET MISSION

Assurez-vous que les valeurs et la mission de votre entreprise sont alignées avec les ODD. Cela peut nécessiter une refonte de votre mission pour refléter un engagement envers le développement durable.



INTÉGRATION DES ODD DANS LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- **Définir des priorités** : Tous les ODD ne seront pas pertinents pour chaque entreprise. Sélectionnez ceux qui résonnent le plus avec votre secteur d'activité et où vous pouvez avoir le plus grand impact.
- **Fixer des objectifs clairs** : Une fois les priorités définies, fixez des objectifs clairs et mesurables. Utilisez le cadre SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporel) pour cette étape.
- **Planification stratégique** : Intégrez ces objectifs dans votre planification stratégique à long terme. Cela peut impliquer le développement de nouveaux produits, services, la modification des processus opérationnels ou l'adoption de technologies durables.

MOBILISATION DES RESSOURCES

Allouez les ressources nécessaires, qu'il s'agisse de capital financier, humain ou technologique, pour atteindre vos objectifs. Cela peut également inclure la formation du personnel et le développement de partenariats stratégiques.

COMMUNICATION ET TRANSPARENCE

Communiquez vos engagements et progrès en matière d'ODD à toutes les parties prenantes, y compris les employés, les clients, les fournisseurs et les investisseurs. La transparence est essentielle pour construire la confiance et encourager l'engagement.



SUIVI, ÉVALUATION ET RAPPORT DE SUIVI

Mettez en place des mécanismes de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité de votre stratégie ODD. Rapportez régulièrement sur les progrès réalisés en utilisant des indicateurs de performance clés* (KPIs).

AMÉLIORATION CONTINUE

La durabilité est un voyage continu. Utilisez les données collectées pour améliorer constamment vos stratégies et opérations. Restez à l'affût des meilleures pratiques et innovations dans votre secteur.

L'intégration des ODD n'est pas seulement bénéfique pour la planète et la société ; elle est également bénéfique pour votre entreprise, car elle peut conduire à une innovation accrue, à une meilleure gestion des risques et à une amélioration de la réputation de l'entreprise. En suivant ce guide, votre entreprise peut prendre des mesures significatives vers un avenir durable et rentable.

Les indicateurs de performance clés (KPIs)

Les indicateurs de performance clés, ou KPIs (de l'anglais « Key Performance Indicator »), sont des mesures quantifiables utilisées afin d'aider à comprendre si une entreprise est sur la bonne voie pour atteindre ses buts.

Les KPIs peuvent varier selon les industries, les départements et les niveaux hiérarchiques et peuvent inclure des éléments financiers, comme le chiffre d'affaires ou le profit net, des mesures opérationnel/es, comme le temps de production ou la qualité des produits ou encore des indicateurs liés aux ressources humaines, comme le taux de rotation du personnel ou la satisfaction des employés.

Pour être efficaces, les KPIs doivent être bien définis, pertinents pour l'organisation, mesurables de façon fiable, atteignables, alignés avec les objectifs stratégiques de l'entreprise et suivis dans le temps pour évaluer la performance et guider les décisions.

Mise en œuvre de la stratégie

La mise en œuvre d'une stratégie d'implantation des Objectifs de Développement Durable (ODD) représente une opportunité pour les entreprises de contribuer à un avenir plus durable tout en renforçant leur compétitivité. Voici des pistes d'action pour intégrer efficacement les ODD dans vos opérations et stratégies d'entreprise.

SENSIBILISATION ET FORMATION

Avant tout, il est essentiel que l'ensemble du personnel comprenne l'importance des ODD et la manière dont ils s'intègrent dans la vision de l'entreprise. Organisez des sessions de formation et des ateliers pour sensibiliser vos équipes.

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

- **Analyse interne** : Évaluez vos pratiques actuelles et mesurez-les par rapport aux exigences des ODD pertinents pour votre secteur.
- **Analyse externe** : Identifiez les attentes des parties prenantes et les tendances du marché en matière de développement durable.

DÉFINITION DES OBJECTIFS ET INDICATEURS

- **Priorisation** : Sélectionnez les ODD qui correspondent à votre cœur d'activité et où vous pouvez avoir le plus d'impact.
- **Objectifs SMART** : Déterminez des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis.
- **Indicateurs de performance** : Choisissez des indicateurs pertinents pour suivre vos progrès.



INTÉGRATION OPÉRATIONNELLE

- **Plan d'action** : Élaborez un plan d'action détaillé avec des étapes claires et des responsabilités définies.
- **Formation et engagement du personnel** : Impliquez vos employés à tous les niveaux pour assurer une intégration transversale des ODD dans toutes les fonctions de l'entreprise.
- **Innovation et collaboration** : Encouragez l'innovation et cherchez des collaborations stratégiques qui peuvent amplifier votre impact sur les ODD.

COMMUNICATION ET RAPPORT DE SUIVI

- **Transparence** : Soyez transparent concernant vos initiatives et progrès relatifs aux ODD.
- **Rapports réguliers** : Publiez des rapports de développement durable qui suivent les standards internationaux, comme le Global Reporting Initiative (GRI).
- **Dialogue avec les parties prenantes** : Établissez un dialogue continu avec vos parties prenantes pour aligner vos efforts avec leurs attentes.

ÉVALUATION ET AMÉLIORATION CONTINUES

- **Suivi et évaluation** : Mettez en place un système de suivi pour évaluer régulièrement les performances par rapport aux objectifs fixés.
- **Retour d'expérience** : Utilisez les retours pour comprendre les réussites et les échecs, et pour améliorer continuellement vos stratégies.
- **Adaptabilité** : Soyez prêt à ajuster votre stratégie face aux changements du marché ou aux nouvelles priorités de développement durable.



Communication et rapport de suivi

La communication et le rapport de suivi sont des composantes clés dans la réussite de l'implantation d'une stratégie d'ODD. Ils permettent non seulement de mesurer et de rendre compte des progrès, mais aussi de valoriser l'engagement de l'entreprise.

ÉTABLIR UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION CLAIRE

- **Cohérence avec la stratégie d'ODD** : Assurez-vous que votre communication reflète fidèlement les objectifs et les actions de votre stratégie d'ODD.
- **Transparence** : Soyez transparent dans vos communications, reconnaissant les succès ainsi que les domaines nécessitant des améliorations.
- **Accessibilité** : Rendez vos communications accessibles à toutes les parties prenantes, en utilisant un langage clair et en évitant le jargon.

UTILISATION DES CANAUX DE COMMUNICATION

- **Interne** : Informez régulièrement vos employés via des newsletters, des intranets ou des réunions d'équipe.
- **Externe** : Utilisez votre site web, les réseaux sociaux, les rapports annuels et la presse pour communiquer vos engagements et réalisations.

RAPPORT DE SUIVI DES PROGRÈS

- **Cadre du rapport** : Adoptez un cadre reconnu tel que les normes GRI* (Global Reporting Initiative), le cadre du TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ou les principes du Pacte Mondial des Nations Unies.
- **Rapports réguliers** : Produisez des rapports RÉGU détaillant vos progrès, défis et objectifs futurs.
- **Études de cas et histoires** : Partagez des études de cas et des histoires concrètes démontrant l'impact de votre stratégie.



ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

- **Dialogue continu** : Entretenez un dialogue continu avec les parties prenantes pour recueillir leurs retours et ajuster votre stratégie si nécessaire.
- **Collaboration** : Cherchez des opportunités de collaboration avec d'autres entreprises, ONG ou institutions publiques pour amplifier votre impact.

FORMATION ET SOUTIEN

- **Formation des porte-paroles** : Formez les porte paroles de l'entreprise aux ODD et à la communication responsable pour assurer des messages cohérents et précis.
- **Ressources pour les employés** : Fournissez aux employés les ressources nécessaires pour comprendre et communiquer votre engagement envers les ODD.



SUIVI ET ÉVALUATION

- **Indicateurs de performance** : Utilisez des indicateurs clés pour évaluer l'efficacité de votre communication.
- **Retours d'information** : Mettez en place des mécanismes pour recueillir les retours d'information sur vos communications et ajustez votre approche en conséquence.

Une communication et un rapport de suivi efficaces sur les ODD nécessitent une planification minutieuse, un engagement continu et une volonté d'amélioration constante. Votre entreprise peut renforcer sa crédibilité, encourager l'engagement interne et externe, et contribuer significativement à un avenir durable.

Les normes GRI

Les normes GRI (Global Reporting Initiative) sont un ensemble de directives internationales qui permettent aux organisations de mesurer et de rendre compte de leur performance en matière de développement durable. Elles fournissent un cadre pour la collecte et la publication d'informations sur les impacts économiques, environnementaux et sociaux des entreprises.

Le cadre du TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) est une initiative mondiale qui vise à encourager les entreprises à divulguer leurs risques et opportunités liés au changement climatique. Il fournit des recommandations pour la divulgation d'informations financières liées au climat, afin d'aider les investisseurs, les prêteurs et les assureurs à prendre des décisions éclairées.

Les principes du Pacte Mondial des Nations Unies sont un ensemble de valeurs et de normes qui guident les entreprises dans leur contribution au développement durable. Ils couvrent les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Les entreprises qui adhèrent aux principes du Pacte Mondial s'engagent à respecter ces normes et à rendre compte de leurs progrès.

Ces initiatives jouent un rôle essentiel visant à appuyer la promotion de la transparence et de la responsabilité des entreprises en matière de développement durable.

Elles permettent aux entreprises et aux professionnel(le)s de mieux comprendre et de gérer leurs impacts sur l'environnement et la société, tout en répondant aux attentes croissantes des parties prenantes en matière de durabilité.

Partenariats

Les partenariats et collaborations sont essentiels pour amplifier l'impact des stratégies d'implantation des ODD en entreprise. Voici comment mettre en place des partenariats stratégiques et collaboratifs efficaces.



IDENTIFIER DES PARTENAIRES STRATÉGIQUES

- **Alignement des valeurs** : Recherchez des partenaires dont les valeurs et les objectifs en matière de développement durable correspondent ou complètent les vôtres.
- **Complémentarité des compétences** : Visez des partenariats avec des organisations qui peuvent apporter des compétences, des ressources ou des perspectives que vous n'avez pas en interne.
- **Engagement mutuel** : Assurez-vous que tous les partenaires sont engagés dans une relation à long terme et prêts à investir les ressources nécessaires.

STRUCTURER LE PARTENARIAT

- **Cadre de collaboration** : Établissez un accord clair définissant les objectifs, les rôles, les responsabilités et les contributions de chaque partenaire.
- **Gouvernance partagée** : Mettez en place une structure de gouvernance qui favorise la prise de décision conjointe et la résolution de conflits.
- **Plan d'action conjoint** : Développez un plan d'action partagé qui détaille les étapes spécifiques, les jalons et les indicateurs de performance.

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- **Transparence** : Maintenez une communication transparente entre les partenaires pour suivre les progrès et partager les apprentissages.
- **Outils de communication** : Utilisez des outils collaboratifs pour faciliter la communication et la coordination entre les partenaires.

SUIVI ET ÉVALUATION

- **Suivi régulier** : Mettez en place des mécanismes de suivi réguliers pour évaluer l'efficacité du partenariat.
- **Évaluation des performances** : Évaluez périodiquement le partenariat à l'aide d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour mesurer l'impact sur les ODD.

RENFORCER LES CAPACITÉS

- **Formation et développement** : Investissez dans la formation et le renforcement des capacités des partenaires pour assurer la réussite du partenariat.
- **Partage des ressources** : Encouragez le partage de ressources, telles que les meilleures pratiques, les technologies ou les connaissances spécialisées.

ÉLARGIR LE RÉSEAU

- **Réseautage actif** : Participez à des réseaux d'entreprises, des forums et des conférences sur le développement durable pour trouver de nouveaux partenaires potentiels.
- **Coopération sectorielle** : Collaborez avec d'autres entreprises de votre secteur pour relever des défis communs liés aux ODD.

Les partenariats et collaborations autour des ODD peuvent transformer radicalement l'approche du développement durable en entreprise. En suivant ces meilleures pratiques, vous pouvez construire des relations solides et fructueuses qui propulsent non seulement votre entreprise, mais aussi la société, vers un avenir plus durable



Amélioration continue

L'implantation d'une stratégie ODD en entreprise est un processus dynamique qui nécessite une approche d'amélioration continue. Pour assurer la pérennité et l'efficacité de vos initiatives de développement durable, il est crucial d'établir des pratiques qui encouragent et mesurent le progrès constant. Voici des étapes clés pour y parvenir.

ÉTABLISSEMENT D'UNE CULTURE D'AMÉLIORATION CONTINUE

- **Leadership engagé** : Le soutien et l'exemple de la direction sont essentiels pour instaurer une culture d'amélioration continue.
- **Formation et Sensibilisation** : Offrez des formations régulières pour maintenir les compétences de vos équipes alignées avec les meilleures pratiques en matière de développement durable.
- **Reconnaissance et Récompenses** : Mettez en place un système de reconnaissance pour valoriser les contributions individuelles et collectives à l'amélioration continue.

ANALYSE ET ÉVALUATION DES PERFORMANCES

- **Indicateurs de performance** : Définissez des indicateurs clairs pour évaluer régulièrement vos performances en matière d'ODD.
- **Audits réguliers** : Effectuez des audits internes et externes pour identifier les domaines d'amélioration.
- **Retours d'expérience** : Encouragez le partage des retours d'expérience pour comprendre les succès et les échecs.



PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE

- **Planification des actions** : Planifiez des actions d'amélioration basées sur les résultats des évaluations et audits.
- **Méthodologies « Agile et Lean »** : Intégrez des méthodologies telles que l'Agile ou le Lean pour favoriser la flexibilité et l'efficacité dans la mise en œuvre des améliorations.
- **Cycle PDCA (Plan-Do-Check-Act)** : Utilisez le cycle PDCA pour structurer le processus d'amélioration continue.

INTÉGRATION DES PARTIES PRENANTES

- **Engagement des parties prenantes** : Impliquez vos clients, fournisseurs et autres parties prenantes dans votre démarche d'amélioration continue.
- **Collaboration intersectorielle** : Recherchez des opportunités de collaboration avec d'autres entreprises ou organisations pour partager les bonnes pratiques et les apprentissages.

UTILISATION DES TECHNOLOGIES ET DES INNOVATIONS

- **Outils analytiques** : Exploitez les outils analytiques pour collecter et analyser les données relatives aux performances ODD.
- **Innovation ouverte** : Adoptez une approche d'innovation ouverte pour intégrer de nouvelles idées et technologies qui peuvent améliorer votre stratégie ODD.

L'amélioration continue est un voyage, pas une destination. En mettant en œuvre ces meilleures pratiques, votre entreprise ne se contente pas de répondre aux exigences actuelles en matière de développement durable, mais se prépare également à s'adapter et à prospérer dans un avenir où les ODD seront encore plus centraux dans le monde des affaires.

Le Plan-Do-Check-Act (PDCA)

Le **Plan-Do-Check-Act** (PDCA) est une méthode de gestion itérative utilisée pour améliorer continuellement les processus et les performances d'une entreprise. Il se compose de quatre étapes :

1

Planifier (Plan)

Cette étape consiste à établir des objectifs spécifiques, à identifier les processus nécessaires pour les atteindre, à définir les ressources nécessaires et à planifier les actions à entreprendre.

2

Réaliser (Do)

Dans cette étape, les plans élaborés sont mis en œuvre. Les activités planifiées sont exécutées, les processus sont mis en place et les ressources sont utilisées pour atteindre les objectifs fixés.

3

Vérifier (Check)

À cette étape, les performances et les résultats obtenus sont évalués par rapport aux objectifs fixés. Les mesures et les indicateurs clés de performance sont utilisés pour évaluer si les résultats sont conformes aux attentes.

4

Agir (Act)

Sur la base des résultats obtenus lors de l'étape précédente, des actions correctives ou préventives sont prises pour améliorer les performances. Les leçons apprises sont identifiées et utilisées pour ajuster les plans et les processus afin d'obtenir de meilleurs résultats à l'avenir.

Le développement durable : un choix éthique et rentable

En conclusion, nous constatons que l'intégration du développement durable au cœur des stratégies d'entreprise n'est plus une option mais un impératif pour assurer la viabilité à long terme et la responsabilité sociale des entreprises. Les organisations qui prennent à bras-le-corps les enjeux du développement durable se dotent d'une vision à long terme qui favorise non seulement leur propre croissance, mais aussi celle d'une société plus équitable et d'une planète plus saine.

Le guide du développement durable pour les entreprises se révèle ainsi un instrument indispensable. Il éclaire le chemin à suivre, démystifie les processus complexes et encourage une mise en œuvre méthodique et réfléchie des pratiques durables. Armées de ce savoir, les entreprises peuvent non seulement répondre aux exigences réglementaires et aux attentes des consommateurs mais aussi innover, se différencier et accéder à de nouveaux marchés, tout en construisant un héritage positif pour les générations futures.

En définitive, ce guide n'est pas seulement un manuel, c'est un appel à l'action pour que le monde des affaires devienne un acteur clé dans la construction d'un avenir durable, profitable à tous. Les entreprises qui répondront à cet appel seront celles qui prospéreront et mèneront le monde vers une ère de prospérité partagée et respectueuse de notre environnement commun.

